L’analyse des publicités

| **Lecture du texte** | **Inférences initiales (p. ex., l’objectif de la publicité)** |
| --- | --- |
|  |  |

| **Examen des éléments visuels** | **Ajouts ou modifications des inférences** |
| --- | --- |
|  |  |

| **Connaissances antérieures requises** |
| --- |
|  |